

# Представления о Великой Отечественной войне российских старшеклассников на материалах социологических исследований

И. А. Снежкова\*

Согласно данным ВЦИОМ, в России главным событием отечественной истории XX в., которым сегодня гордится наибольшее количество россиян (82%), является Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Однако наши представления, взгляды, оценки и чувства, отношение к тем годам и людям подвержены изменениям и манипулированию. Наша историческая память представляет собой непрерывный диалог прошлого с настоящим. Меняемся мы, меняются правители, трансформируются представления о прошлом. Изменение взглядов на историю Великой Отечественной войны связано не столько с открытием новой информации, изучением ранее засекреченных документов, сколько с изменившимися политическими реалиями, в условиях которых наблюдается тенденция приуменьшить роль России в мире, лишить её значимых исторических побед. С интересом наблюдаем, в каком направлении корректируется сегодняшнее освещение этого периода жизни страны, какие персонажи исчезают, какие появляются из небытия, как расставляются акценты при презентации новых архивных данных, под каким углом читаются привычные тексты. Безусловно, новые интерпретации коснулись и школьных учебников по истории отечества, соответственно, изменились знания о войне у подрастающего поколения.

В 2010 г. нами был проведён опрос населения на тему «Великая Отечественная в представлении школьников столицы». Всего в школах Восточного округа Москвы было опрошено 300 учеников старших классов. Также были проанализированы рисунки учащихся младших и старших классов на тему Великой Отечественной войны.

Цель исследования — выявить особенности исторического сознания о Великой Отечественной войне, включающего в себя содержание, характер, оценку и объём знаний о ней.

## **Интерес к истории Великой Отечественной войны**

В целом до 80% опрошенных интересуются историей Великой Отечественной войны Советского Союза 1941–1945 гг. Однако среди девушек таких оказалось несколько меньше. Они реже смотрят фильмы о войне, меньше читают книг на эту тему, потому что *«эмоционально тяжело читать и смотреть про горе, насилие, убийства, голод и непомерный труд...»* Тем не менее 9 Мая воспринимается и юношами, и девушками как Великий праздник. Для каждого третьего респондента война имеет персональный характер, так как их деды и прадеды принимали в ней участие или были труженниками тыла. Каждый третий участник опроса вспоминал, что у них в семье были погибшие

---

\* **Ирина Анатольевна Снежкова** — кандидат исторических наук, старший научный сотрудник Центра по изучению межэтнических отношений Института этнологии и антропологии РАН им. Н. Н. Миклухо-Маклая.

на войне. К этому списку можно добавить годы жизни в оккупации, угон в Германию, пребывание в лагерях смерти, ранний уход из жизни родственников после войны.

Самый распространённый источник знаний о войне для молодёжи — уроки истории Отечества (88 %), художественные фильмы (85 %) и информационные телевизионные программы (83 %). Необходимость дать учащимся адекватное представление о наиболее значимых эпизодах войны конкурирует с невозможностью сохранять с течением времени объём изучаемого материала: таковы жёсткие рамки создания и подачи учебных текстов. Например, если в учебнике истории СССР под редакцией М. П. Кима, изданном в 1977 г., освещению Великой Отечественной войны отводилось 40 % всего объёма, то в современных учебных пособиях для общеобразовательных учреждений интересующему нас периоду уделено всего 10 %<sup>1</sup>.

Среди основных источников знаний о войне фигурируют также семейные воспоминания (43 %) и встречи с ветеранами (38 %). Пресса редко упоминается в анкетах молодых людей в качестве основных источников информации. Характерно, что события военной поры молодые люди обсуждают не со сверстниками, а с собеседниками из поколений отцов и дедов.

### Знание фактов и персоналий

Большая часть анкеты включала в себя вопросы на знание некоторых фактов и событий военных лет. Предполагалось выяснить, насколько учащиеся знают советских и немецких главнокомандующих, основные битвы войны и города-герои, имена советских партизан и разведчиков, героев, совершивших подвиги в Великой Отечественной, писателей военных лет, песни, фильмы и книги о войне (табл. 1).

Итак, знает ли молодёжь полководцев прошедшей войны? В целом, да, и достаточно хорошо (табл. 2). Бесспорным лидером общественного мнения по частоте упоминания является маршал Г. Жуков; в непосредственной близости по рейтингу от него маршалы Рокоссовский и Тухачевский, генерал Варенников. Другие военачальники упоминаются несколько раз реже.

Узнаваемость немецких командующих в памяти молодых людей связана не с их победами, а преимущественно с их поражениями. Яркий пример — фельдмаршал Паулюс, учащиеся также называли имена Гитлера, Геринга, Гимлера.

В представлениях о военных деятелях германского вермахта чувствуется влияние на историческую память молодёжи телесериала «Семнадцать мгновений весны». Учащиеся пытались поставить в ряд командующих заведующего партийной канцелярией М. Бормана и шефа гестапо Мюллера, министра пропаганды Геббельса.

**Таблица 1**  
**Доля респондентов, правильно указавших две и более фамилий деятелей военных лет, песен, фильмов, книг о Великой Отечественной войне**

Тема	%
Советские военачальники	45
Немецкие командующие	22
Основные битвы и города-герои	42
Советские партизаны и разведчики	8
Имена героев, совершивших запоминающиеся подвиги	8
Писатели	5
Песни	28
Фильмы	15
Книги	5

Среди основных сражений учащиеся называли битвы на Курской дуге, Сталинградскую, под Москвой и взятие Берлина.

Среди советских партизан и разведчиков чаще других называли Зою Космодемьянскую, действовавшую в тылу врага и воспетую в поэме М. Алигер. Также упоминалось имя Олега Кошевого и других молодогвардейцев, о которых писал в своём романе А. Фадеев, в дальнейшем по этой книге был снят фильм. Образы разведчиков Р. Зорге и Исаева (прототипа Штирлица) также запечатлелись в народной памяти, что связано не только с их боевыми заслугами и проявленным мужеством, но и с увековечением их памяти в книгах, кинофильмах, песнях. То же можно сказать о героях войны, совершивших запоминающиеся подвиги: учащиеся называли среди них Матросова, Гастелло, Маресьева. Надёжными хранителями памяти о героях войны являются названные их именами города и сёла, улицы, школы, дома культуры, библиотеки. Такого рода «подсказки» более надёжны, и их можно только приветствовать.

С началом войны многие писатели стали фронтовыми корреспондентами и вели художественную летопись войны. В верхних строках рейтингов стояли имена и произведения писателей К. Симонова «Живые и мёртвые», А. Твардовского «Василий Тёркин», М. Шолохова «Судьба человека».

**Таблица 2**  
**Персонажи и источники информации о войне, названные респондентами**

Советские полководцы	Г. Жуков
	К. Рокоссовский
	М. Тухачевский
	Н. Варенников
Немецкие командующие	Гитлер
	Паулюс
	Геринг
	Гимлер
Советские партизаны и разведчики	З. Космодемьянская
	О. Кошевой
	Р. Зорге
	Исаев
Писатели военных лет	К. Симонов
	А. Твардовский
	М. Шолохов
Фильмы о войне	«А зори здесь тихие»
	«Семнадцать мгновений весны»
	«Гости из будущего»
Песни военных лет	«Катюша»
	«Священная война»
	«Тёмная ночь»
	«Синий платочек»

Ощущают ли наши современники дыхание военной поры? На основе материалов исследования на эти вопросы можно дать утвердительный ответ. Пока поются песни военных лет, продолжают показываться фильмы военной поры и создаются новые на ту же тему, стоят на книжных полках школьных и домашних библиотек книги о Великой Отечественной,

память о ней будет сохраняться в будущих поколениях.

Лучшие песни, созданные перед войной и во время войны, пережили своих создателей и исполнителей, их поют до сих пор, и не только на концертах, посвящённым праздничным датам. Знаменитая «Катюша» и «Священная война» стали символами военных лет, «Синий платочек», «Смуглянка», «Землянка», «Тёмная ночь» и некоторые другие выдержали испытание временем. Ленинградская (седьмая) симфония Д. Д. Шостаковича тесно связана с местом и временем её создания и первого исполнения — осаждённым Ленинградом. Полагаем, что лучшим произведением искусства, созданным в годы войны, предстоит долгая жизнь.

Поразительно единство выбора и признания респондентами кинофильмов о Великой Отечественной войне: «А зори здесь тихие», «Семнадцать мгновений весны», «Курсанты», «Гости из будущего».

### Причины победы

Одной из ведущих причин победы СССР в Великой отечественной войне, по мнению учащихся, являются патриотизм и героизм советских людей. Практически 100 % опрошенных назвали их наиважнейшими и определяющими. Абсолютное большинство молодёжи гордится нашими военачальниками, полагая, что их военное искусство в решающей степени также обеспечило превосходство над немецко-фашистскими захватчиками. Сыграли свою роль, по их мнению, и суровые по сравнению с Европой климатические условия. Проигрывая в первые месяцы войны пространство, Советский Союз выигрывал время, чтобы оправиться от первых ударов и собрать силы для отражения агрессора. Вспомним, что Гитлер собирался закончить военную кампанию на Востоке до зимы. По-видимому, у него были проблемы и с зимним обмундированием для солдат, и с военной техникой, не подготовленной к боевым действиям в зимних условиях.

Ответы молодёжи отличаются спецификой в оценке руководящей и направляющей роли ВКП (б) как фактора победы. Сегодня деятельность коммунистов во время войны в СМИ практически не освещается, а образ коммунистической партии и её главы И. Сталина чаще подаётся в негативном ключе. Между тем мы имеем дело с реальностью истории — нравится это кому-то или нет. За годы

войны почти 3 млн коммунистов отдали свои жизни во имя Победы, в процентном отношении больше, чем беспартийные. При этом с утверждением, что «коммунисты первыми поднимались в атаку, последними покидали поле боя» полностью согласны всего 34 % молодёжи, 20 % такое суждение сочли «пропагандой». Но многие (41 %) затруднились ответить на этот вопрос.

К Сталину большинство молодёжи относится отрицательно из-за репрессий в период его правления, особенно перед войной, что ослабило вооружённые силы, по мнению опрошенных. Однако заслуги И. Сталина в победе большинство респондентов признают.

Вспоминая и пропуская через разум и сердце историю Великой войны и Великой Победы, респонденты обязательно ставят вопрос, а могли бы ныне живущие поколения современной России и российская армия выдержать такое испытание? Ведь сегодня кажется невероятным, как можно было не дрогнуть, выстоять и победить. История не знает сослагательного наклонения. Тем не менее позволено провести мысленный эксперимент и перенестись из 2010 г. в год 1941-й. Наши респонденты попытались ответить на очень непростой вопрос «Как Вы считаете, победила бы сейчас наша страна в такой войне?» И большинство учащихся ответило на этот вопрос утвердительно!

Нас также интересовали представления молодёжи о попытках фальсификации результатов Второй мировой войны в мире. На вопрос о причинах стремления исказить результаты войны мы услышали следующие ответы: «Пересмотр результатов делается с целью уменьшить роль России», «Задача стоит в разобщении наций некогда единого государства и их обособлении», «В мировой политике есть установка на то, что у СССР и его преемницы России не должно быть значимых мировых побед», «Россия не должна быть победительницей, у неё всё должно быть мелким». Учащиеся довольно объективно описывали страны, где искажаются результаты войны, во главе которых в настоящее время, по их мнению, стоят бывшие республики СССР — Прибалтика, Украина, Грузия — и бывшие страны социали-

стического лагеря. Они приводили примеры из учебников США и Канады, которые кажутся им абсурдными и где написано, что США победили в войне, так как сбросили атомную бомбу, которой в то время не было ни у одной страны в мире.

### **Анализ рисунков о Великой Отечественной войне**

Нами были проанализированы основные сюжеты рисунков учащихся начальной школы и старших классов о войне. Результаты анализа показали, что рисунки учащихся младших классов отличаются эмоциональной насыщенностью, а старшеклассников — знанием предмета и разнообразием сюжетов.

Учащиеся младших классов изображали преимущественно бои между русскими солдатами (не советскими) и немцами. На танках и самолётах отчётливо видны символы воюющих государств: для России — трёхцветный флаг и звезда, реже серп и молот, для немцев — свастика. Младшие школьники часто путали СССР и Россию. Рисовали технику, не соответствующую времени — современные сверхзвуковые самолёты, атомные крейсера или, напротив, конницу, что простительно детям этого возраста, которые о войне знают лишь понаслышке.

Рисунки старшеклассников отличались многообразием сюжетов, которые можно разделить на несколько блоков: проводы бойца на войну, солдаты в бою, помощь санитаров раненым, день Победы, День защитников Отечества. Новым явлением были рисунки религиозного содержания, например боец, целующий нательный крестик перед боем, помощь ангелов-хранителей в бою и пр.

\* \* \*

Результаты исследования исторической памяти молодёжи позволяют сделать вывод, что история Великой Отечественной войны в принципиальных вопросах едина для младшего и старшего поколений нашей Родины. Героическое прошлое страны сохраняется и «работает» на консолидацию современного российского общества, на связь и преемственность поколений.

<sup>1</sup> История СССР. 1938–1976 гг. : учеб. для 10 кл. / под ред. чл.-корр. РАН М.П. Кима. М. : Просвещение, 1977. 260 с.; Левандовский А.А., Щетинов Ю.А. Россия в XX веке : учеб. для 10–11 кл. общеобразоват. учреждений. 5-е изд. М. : Просвещение, 2001.